



ブランドアンバサダー 近藤麻理恵さん(片づけコンサルタント)監修デザイン
『スコッティ® シートウォッシュ for トイレット』を数量限定にて発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社[住所:東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長:南里泰徳]は、トイレのお掃除シート『スコッティ® シートウォッシュ for トイレット』のブランドアンバサダーに就任している片づけコンサルタントの近藤麻理恵さん監修デザインの『スコッティ® シートウォッシュ for トイレット こんまりデザイン BOX+つめかえ 2個セット』を4月1日より数量限定にて発売いたします。



ときめきチェック



ときめきリーフ

今回のパッケージデザインは『スコッティ® シートウォッシュ for トイレット』のブランドアンバサダーに就任している片づけコンサルタントの近藤麻理恵さんに監修をお願いして完成したものです。ピンクのチェック柄の「ときめきチェック」と、グリーンベースのリーフ柄の「ときめきリーフ」の2種類のデザインを数量限定にて発売することになりました。いずれも、特製カートンに本体とつめかえ2個パックが入ったセット商品です。



ときめきチェック 本体



ときめきリーフ 本体

〈近藤麻理恵さんプロフィール〉

幼稚園年長から ESSE やオレンジページ等の主婦雑誌を愛読。

15歳より本格的に片づけ研究を始め、大学在学時より片づけコンサルティング業務を開始。

独自に編み出した「こんまり流ときめき整理収納法(こんまりメソッド)」は「一度片づければ二度と散らからない」ことが評判となる。

著書『人生がときめく片づけの魔法』(サンマーク出版)はミリオンセラーとなり、世界でシリーズ累計 628 万部を突破。本著は世界 41 カ国以上での翻訳が決定するなど大きな注目を浴びている。中でも 2014 年に出版されたアメリカ版『The Life-Changing Magic of Tidying Up』はニューヨークタイムズをはじめとした数々のメディアで紹介され、米 Amazon 総合1位となるなど、社会現象となっている。



ー近藤麻理恵オフィシャルウェブサイト <http://konmari.com/>

以上